

# Lancement officiel de Destination Brenne

Publié le 24/11/2017 à 04:55 | Mis à jour le 24/11/2017 à 08:15



L'objectif est d'amener toujours plus de touristes en Brenne.

© Photo NR

L'office de tourisme intercommunautaire, mis en place aujourd'hui est une structure unique dans la Région Centre-Val de Loire.

Sa naissance a été annoncée lors de la dernière réunion du comité syndical du Parc naturel régional (PNR) de Brenne. L'office de tourisme intercommunautaire Destination Brenne, qui sera porté sur les fonds baptismaux cet après-midi, à Ciron, est une structure unique en son genre pour la Région Centre-Val de Loire. *« Il s'agit d'une démarche tout à fait exceptionnelle, insiste Jean-Paul Chanteguet, le président du PNR. Aucun projet de ce type n'a encore vu le jour. Il faut dire que notre collectivité, qui mène une politique touristique très cohérente depuis sa création, en 1989, constitue une référence en ce domaine. »* « Le résultat de la politique menée depuis 1989 » Une entente regroupant les quatre CDC du territoire (Cœur de Brenne, Brenne Val de Creuse, Marche Occitane-Val d'Anglin, Val de l'Indre-Brenne) a défini les grandes orientations du nouvel office qui sera opérationnel à partir du 1er janvier 2018. L'opération a pour but d'harmoniser l'offre touristique en impliquant fortement son personnel et les professionnels ; d'optimiser sa commercialisation et de développer la promotion de Destination Brenne avec un site internet unique et une présence importante sur les réseaux sociaux.

*« Le Parc est un outil fédérateur, rappelle Jean-Paul Chanteguet, président du PNR. La mise en place du projet s'est passée dans de bonnes conditions et cet outil correspond à la demande des prestataires. »* L'exercice 2018, qualifié d'année de transition, consistera à roder la nouvelle organisation : *« Nous allons adapter notre présence aux besoins et amener le personnel à une certaine polyvalence en faisant en sorte qu'il soit le mieux qualifié possible. L'objectif est de faire beaucoup mieux dans le domaine du développement touristique sur ce territoire élargi. »* Jean-Paul Chanteguet, qui aimerait que le château du Bouchet, racheté dernièrement, devienne une attractivité supplémentaire à la Maison du Parc, sera candidat à la présidence de

l'association gestionnaire de Destination Brenne, dont le bureau sera élu aujourd'hui. Son credo : « *Nous devons être les meilleurs possible.* »

[Jean-Michel BONNIN](#)

Journaliste, rédaction du Blanc